



Sehr geehrte Damen und Herren,

das „**Netflix-Phänomen**“ beschreibt die Art und Weise wie wir Medien konsumieren: jederzeit, überall und mit einer endlosen Auswahl an Inhalten. Das hat Vorteile, kann aber ebenso zu Überforderung, dem Gefühl des Vergleichsdrucks und Perfektionismus sowie kurzfristigem Denken und Handeln führen. **Ähnliches erleben wir bei der Berufsfindung und im**

Ausbildungsprozess: Das Angebot an Ausbildungswegen und -möglichkeiten ist groß. Das führt zur Verunsicherung, was nun die richtige Entscheidung ist. **Immer mehr junge Menschen sind besorgt, den „falschen“ Weg zu wählen, dadurch Chancen zu verpassen oder glauben, dass der Beruf nicht zu ihren Fähigkeiten und Zielen passt. Die Bindung an den Ausbildungsberuf und das Unternehmen sinken und die Abbruchquoten steigen.**

Wie können Sie Ihre neuen Azubis ab Herbst sinnvoll unterstützen und in ihrer Berufs- und Unternehmenswahl bestärken? Lesen Sie dazu mehr im heutigen Newsletter.

... und falls Sie eine **FREIKARTE** zur **ZP Europe in Köln vom 10.09.-12.09.2024** erhalten möchten, finden Sie den **Link am Ende des Newsletters!**

Lassen Sie uns Ausbildung gemeinsam gestalten!

Sonnige Grüße aus Lich

Ihr Team der INFO GmbH



Tipp 1: Azubis coachen, um Persönlichkeit, individuelle Ziele und Ausbildungsanforderungen in Einklang zu bringen

Mittels einfacher Coachingtechniken in kurzen Feedbackgesprächen können Sie Ihre neuen Azubis befähigen die eigenen Stärken, Interessen und Bedarfe zu erkunden. Auf dieser Basis wird vereinbart, welche berufsbezogenen Maßnahmen Sinn ergeben, um die Persönlichkeit und individuellen Ziele - im Einklang mit den beruflichen Anforderungen - zu fördern. In Kombination mit den passenden Maßnahmen verstärkt ein solches Vorgehen die Sicherheit bezüglich des gewählten Ausbildungsgangs, verbessert die Selbstreflexion und beruflichen Kompetenzen der jungen Menschen und erhöht die Bindung Ihrer Auszubildenden an Ihr Unternehmen.



Tipp 2: Eignungsdiagnostik als wertvolle Orientierungshilfe für Azubis

Ein professioneller Eignungstest kann gerade in Zeiten eines Überangebots im Ausbildungsmarkt bei der Entscheidungsfindung unterstützen und Klarheit über die eigenen Stärken und Schwächen bringen. Das Ergebnis von Potenzial- und Wissenstests zeigt klar die Passung zwischen Ausbildungsberuf und dem individuellen Profil der Kandidat*innen auf. Ein darauf aufgebautes Reflektionsgespräch mit den Bewerbenden kann helfen, Unsicherheit in der Berufsentscheidung zu reduzieren und eine klare Perspektive für die jungen Menschen aufzeigen.



Tipp 3: Generationenübergreifende Zusammenarbeit fördern

In Ihrem Unternehmen treffen die Generationen X, Y und die junge Generation Z aufeinander. Bald schon kommt Generation Alpha dazu. Eine spannende Mischung mit viel Potenzial! Die unterschiedlichen Erfahrungen, Erwartungen und Ideen der Generationen können gewinnbringend genutzt werden. Ältere Mitarbeitenden können als fester Mentor für alle fachbezogenen (ebenso persönlichen) Fragen mit Rat und Tat zur Seite stehen und so eine sichere Anlaufstelle für die neuen Azubis bieten. Gleichzeitig können die jüngeren Kollegen technologisches Knowhow, aktuelle Trends und Ideen einbringen und ihre Selbstwirksamkeitserfahrung wächst. Damit dieses Potenzial ausgeschöpft wird, bedarf es Kenntnissen zu den Generationen sowie effektiver Führung und Motivation der

Sie möchten praktische Techniken und Tools zur Unterstützung Ihrer Azubis kennen lernen?

Anmeldung: [Interaktiver Kompaktworkshop \(online\) „Ausbilder:in als Coach“ am 06.11.2024 an.](#)

Mit dem [Format „Leinen los!“ und weiteren Modulen starten Ihre Azubis optimal in das Berufsleben.](#)

Wir beraten Sie zum Einsatz eignungsdiagnostischer Verfahren als Orientierungshilfe für Azubis und Unternehmen: [Unverbindlichen Beratungstermin vereinbaren.](#)

Mitarbeitenden. Gelingt die generationenübergreifende Zusammenarbeit ist das ein guter Weg, um Kompetenzen und Bindung der Azubis zu verbessern.

Jetzt anmelden: [Generationenübergreifende Zusammenarbeit und Führung der Generationen X, Y, Z und Alpha am 04.02.2025 in Frankfurt a.M.](#)

Weitere News für Sie:

- Lesen Sie auch das aktuelle Interview mit unserem Kollegen und Soziologen [Henri Chambers](#) zur Ausbildung der Generation Alpha [„Auf jeden Azubi individuell eingehen“](#).
- Besuchen Sie uns auf der **ZP Europe in Köln vom 10.09.-12.09.2024**. Wir freuen uns auf Ihren Besuch an unserem Stand: **Halle 5.1, Stand N.50-08**.
[Jetzt Freikarte zur Messe sichern](#) (nur solange der Vorrat reicht).
Besuchen Sie auch unsere **Vorträge** auf der **Live Training Area I**:
Individualisierung und Persönlichkeitsentwicklung in der Ausbildung – 10.09. um 12:45 Uhr und 12.09. um 9:45 Uhr
Positive Psychologie als Schlüssel zur sozialen Nachhaltigkeit: Mit fünf einfachen Schritten die Mitarbeiterbindung stärken! – 10.09. um 16:45 Uhr und 11.09. um 12:15 Uhr
- Hier finden Sie weitere [aktuelle Veranstaltungen](#) rund um unsere Dienstleistungen.

INFO GmbH - Institut für Organisationen
Kloster Arnsburg
35423 Lich
Tel: +49-6404-9404-0
Fax: +49-6404-9404-14
E-Mail: info@info-home.org
Website: www.info-home.org
Social Media: [LinkedIn](#) // [Xing](#)

Datenschutzhinweise

Bildnachweise:

© Adobe Stock / 408708326 / Tverdokhlib
© Adobe Stock / 290239182 / Drobot Dean
© Adobe Stock / 171176125 / Drobot Dean
© Adobe Stock / 718215872 / Drazen

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#) und [Xing](#).

Wir unterstützen die sozial-ökologische Transformation des Wirtschaftens.

nachdenken • klimabewusst reisen



Geschäftsführer: WOLFGANG KRING
Registergericht: GIESSEN · HRB 3180 · UST-ID: DE196297468