

Nachhaltigkeit im Fokus

Offenes Training

INFO



INSTITUT FÜR
ORGANISATIONEN

Klimawandel, Artensterben, Dieselskandal.

Ökologische und soziale Herausforderungen nehmen lokal und global zu. So ist es kaum verwunderlich, dass die **Generation Z**, die jüngste Generation auf dem Arbeitsmarkt, **Sinnhaftigkeit im Tun, Stabilität und Sicherheit** fordert. Nachhaltigkeit kommt dieser Forderung nach: denn nachhaltig zu handeln, bedeutet Ressourcen effektiv und schonend zu nutzen ohne zukünftige Generationen zu benachteiligen. Unternehmen, die frühzeitig die Grundsteine für **Nachhaltigkeit** legen und sich mit ihrer unternehmerischen Verantwortung, der **Corporate Social Responsibility (CSR)**, auseinandersetzen, entwickeln ein Verständnis für nachhaltiges Denken, Handeln und Arbeiten. Gleichzeitig gehen sie auf die Bedürfnisse der Generation Z ein und positionieren sich auch in Zeiten des Fachkräftemangels als **attraktiven Arbeitgeber**.

Doch wie adressiere ich als Ausbilder, Ausbildungsbeauftragte/r, Personaler oder CSR-Manager/in Nachhaltigkeit erfolgreich? Wie kann eine **glaubwürdig gelebte Unternehmenskultur** entstehen, die gesellschaftliche, ökologische und ökonomische Interessen in Balance halten? Wie lassen sich individuelle **Denk- und Verhaltensmuster** weiterentwickeln? Wie kann dies unternehmensweit und in jeder Abteilung / Organisationseinheit gelingen und was kann jeder Mitarbeitende dazu beitragen?

Sie erhalten wichtige Hintergrundinformationen und setzen sich intensiv mit einer konkreten Fragestellung mit Bezug zur **Nachhaltigkeit in der Ausbildung / im Unternehmen** (z.B. „Wie leben wir Nachhaltigkeit (noch stärker) nach innen?“) auseinander, um selbst zu erleben, wie nachhaltiges Denken und Handeln etabliert werden kann.





Ziele:

- Neben wertvollen Erkenntnissen zu hochaktuellen Fragen der Nachhaltigkeit, erleben Sie, wie Sie mit einem praxisbezogenen „Sustainable Design Sprint“ Nachhaltigkeit effizient im Unternehmen anpacken und somit der zunehmenden Forderung der Generation Z nach Sinnhaftigkeit nachkommen.

Inhalte:

- Definition und Begriffsklärung von **Nachhaltigkeit** und **Corporate Social Responsibility (CSR)**
- **Vorteile und Gründe** weshalb Unternehmen sich nachhaltig ausrichten
- Phasen und Ablauf im **Design Thinking Prozess**
- Entwicklung **effektiver Handlungsmöglichkeiten** zu einem fiktiven oder realen Case in der Ausbildung / im Unternehmen im Rahmen eines Sustainable Design Sprints
- **Prototypenentwicklung- und Testung**
- Pitchen vor Jury zum Einholen von **Feedback und Wissenstransfer**

Methoden:

- Lehrvortrag, Anwendung von Innovations- und Kreativitätstechniken aus dem Design Thinking und Methoden systematischer Problemlösung, Nutzwertanalyse, Gruppenarbeit, Diskussion, Rollenspiele



- **Sensibilisierung** für Nachhaltigkeit
- **Hoher Praxisbezug** durch Arbeiten an **konkretem Fall** und **Austausch** mit KollegInnen - für direkt umsetzbare Tipps und Lösungen im Anschluss an das Training
- Gezielte Unterstützung in der nachhaltigen Ausrichtung, **Einbindung aller Stakeholder** in den Veränderungsprozess
- Potenziale zur **Steigerung der Nachhaltigkeit in Ausbildung und im Unternehmen** entdecken und entwickeln
- Kennenlernen von Format zur **Adressierung** der **Bedürfnisse** und Besonderheiten der **Generation Z** und zur Weiterentwicklung individueller Denk- und Verhaltensmuster

Nutzen

Für Ausbilder, Ausbildungsbeauftragte, Personaler und CSR-Manager





Wir von der INFO GmbH sind der Meinung, dass **langfristiger und zukunftsfähiger Wettbewerbsvorteil** nur möglich ist, wenn **wirtschaftliche, gesellschaftliche und ökologische Belange** nach innen und außen gut in Einklang gebracht werden. Ein in diesem Sinne nachhaltig agierendes Unternehmen ist **attraktiv für Mitarbeitende, Kunden, Lieferanten und weitere Stakeholdergruppen**.

Wir wollen **Nachhaltigkeit** daher **erlebbar machen**, um so für das Thema „Nachhaltigkeit“ zu sensibilisieren.

Nachhaltigkeit heißt Zukunftsfähigkeit.

INFO  **INSTITUT FÜR ORGANISATIONEN**

Ausführliche Informationen, wie wir Nachhaltigkeit als Unternehmen leben, finden Sie in unserer **Gemeinwohl-Bilanz**.

Warum INFO GmbH
Nachhaltigkeit heißt Zukunftsfähigkeit.





INFO GmbH – Institut für Organisationen • KLOSTER ARNSBURG • 35423 LICH
Tel.: 06404/9404-0 • Fax: 06404/9404-14 • info@info-home.org • www.info-home.org