

Studie „Azubis finden – Azubis binden“

**- Trends und Strategien, wie erfolgreich
sind welche Wege? -**

INFO  **INSTITUT FÜR
ORGANISATIONEN**

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort	3
Teilnehmerkreis / Datenqualität	4
Bewerbungen pro Ausbildungsplatz	6
Trends Bewerberzahlen, -qualität und -bindung	8
- Quantitative Auswertungen	8
- Qualitative Auswertungen, vorläufige Erkenntnisse	11
Nutzung und Bewertung Rekrutierungswege	13
- Quantitative Auswertungen	13
- Qualitative Auswertungen, Tipps der Unternehmen	17
Nutzung und Bewertung Online-Portale / Stellenbörsen	20
Größte Herausforderungen aus Sicht der Teilnehmer	22

Vorwort

Lich / Kloster Arnsburg, den 05.12.2013

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Teilnehmer der Studie,

anbei erhalten Sie die Ergebnisse unserer Studie „Azubis finden - Azubis binden“.

Um eine hohe Datenqualität sicherzustellen, haben wir für die Durchführung dieser Studie statt einer üblichen, breit angelegten Mailingaktion den Weg mittels kurzer telefonischer Interviews mit den Ausbildungsverantwortlichen gewählt.

Die nun vorliegenden Ergebnisse eröffnen uns einige interessante Einsichten, die uns dazu ermutigt haben, diese Studie in 2014 weiterzuführen. Neben der Erhöhung des Befragungspools möchten wir dabei einzelne, besonders interessante Aspekte vertiefen, ohne den zeitlichen Umfang der Interviews wesentlich zu erhöhen.

Ihr Einverständnis vorausgesetzt werden wir hierzu in 2014 nochmals auf Sie zukommen. Als Teilnehmer an der Studie erhalten Sie die Ergebnisse kostenfrei. Bitte beachten Sie, dass die Studie geistiges Eigentum der INFO GmbH ist. Eine Weitergabe an Dritte oder eine anderweitige Verwendung oder Publikation ist nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung der INFO GmbH gestattet.

Wir bedanken uns für Ihre Teilnahme und freuen uns, wenn Sie auch bei der erweiterten Befragung 2014 mitmachen. Wir hoffen, dass die nachstehenden Infos Sie ggf. in Ihren Aktivitäten bestätigen und / oder Ihnen einige Anregungen zur Optimierung des Vorgehens bei der Gewinnung von Auszubildenden und Berufseinsteigern liefern.



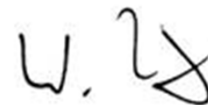
Simone Weihrauch



Nicole Förstl



Elke Knoop



Wolfgang Kring

Teilnehmerkreis / Datenqualität

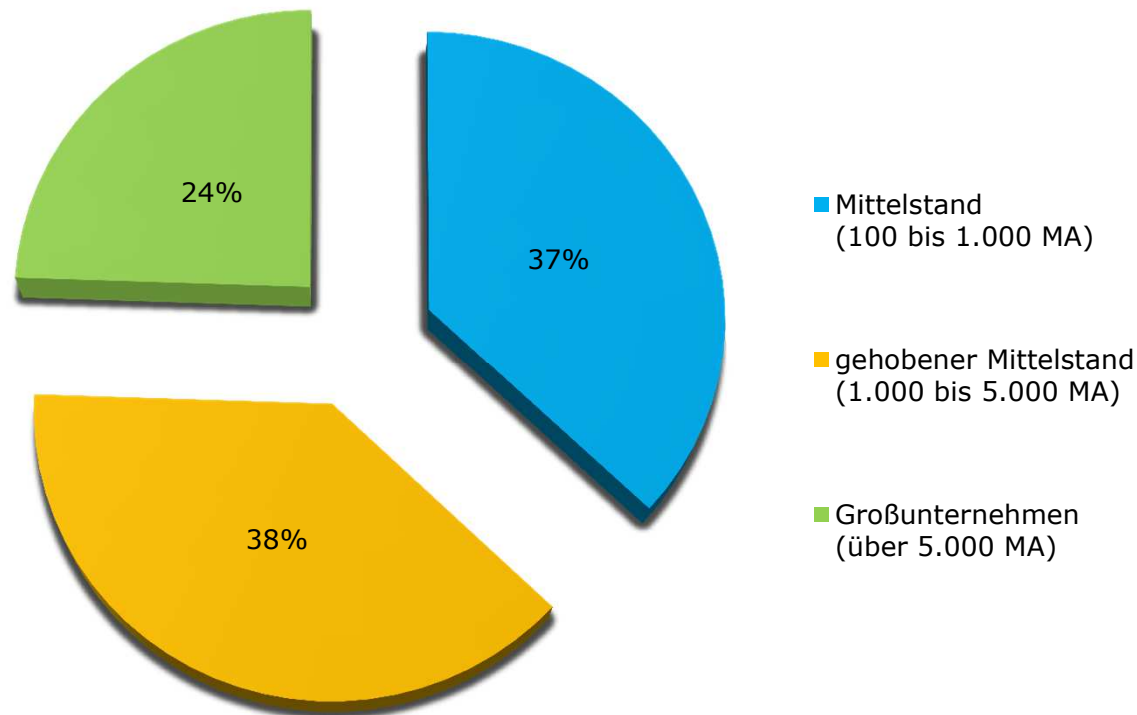
Zugangsvoraussetzungen:

- Nur ausbildende Unternehmen mit mindestens 100 Mitarbeitern
- keine Weiterbildungsanbieter, Weiterbildungsträger, Anbieter von Stellenbörsen oder sonstige Dienstleistungsunternehmen im Bereich Ausbildung oder Studium

Datenbasis:

- Es wurden 143 Telefoninterviews, in der Regel mit den Ausbildungsverantwortlichen, durchgeführt.
- Vereinzelt wurden Rückmeldungen auch per E-Mail gegeben, wenn zum Beispiel bestimmte Aspekte zunächst eruiert werden mussten.
- Die Studie wurde im Zeitraum 11. Februar bis 8. November 2013 durchgeführt.

Teilnehmerkreis nach Mitarbeiterzahl / Unternehmensgröße



Mittelstand (N=53) und gehobener Mittelstand (N=55) sind mit jeweils knapp 40% etwa zu gleichen Teilen in der Studie vertreten. Großunternehmen über 5.000 Mitarbeiter (N=35) machen knapp ein Viertel der Teilnehmer aus.

Interesse an der Studie?

Falls Sie Interesse an der Studie haben, können Sie diese entweder gegen eine Schutzgebühr erwerben oder an der Studie teilnehmen.

Als Teilnehmer erhalten Sie diese kostenfrei. Bitte beachten Sie hierbei die Zugangsvoraussetzungen auf Seite 4.

Falls Sie die Studie erwerben oder an der Studie teilnehmen möchten, rufen Sie uns einfach kurz unter 06404-9404-0 an oder schicken Sie uns eine E-Mail an info@info-home.org.

Das Team der INFO-GmbH